

## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- APRILE 2017 -

A Bologna nel mese di aprile 2017 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,3%** e un tasso tendenziale in leggero aumento al **+1,2%** (dati provvisori).

Nel mese di marzo 2017 la variazione mensile è stata del +0,2%, mentre il tasso tendenziale è risultato pari al +1,1% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI		VARIAZIONI %	
	apr-17 (2015=100)	Mensile		Tendenziale
		apr-17 mar-17	apr-17 apr-16	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	101,2	-0,7	+1,2	
Bevande alcoliche e tabacchi	101,3	0,0	+1,0	
Abbigliamento e calzature	101,5	+0,6	+0,5	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	99,5	-0,3	+3,2	
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,3	0,0	-0,3	
Servizi sanitari e spese per la salute	100,8	-0,1	+0,4	
Trasporti	103,7	+2,4	+5,6	
Comunicazioni	98,3	-0,1	-2,0	
Ricreazione, spettacoli e cultura	99,5	-0,3	-0,3	
Istruzione	100,0	0,0	-0,8	
Servizi ricettivi e di ristorazione	104,4	+0,7	-1,5	
Altri beni e servizi	101,3	-0,2	+0,7	
<b>Indice generale</b>	<b>101,4</b>	<b>+0,3</b>	<b>+1,2</b>	

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Ad aprile la divisione dell'alimentazione registra il calo mensile più elevato dell'intero indice: -0,7%.

Tra le diminuzioni più significative segnaliamo quelle dei "Vegetali" (-4,2%), delle "Carni" (-0,3%) e dei "Pesci e prodotti ittici" (-0,2%). In leggero aumento il "Latte, formaggi e uova" (+0,3%), lo "Zucchero, confetture, miele e cioccolato" e le "Acque minerali e bevande analcoliche" (entrambe al +0,2%).

La variazione tendenziale scende di quasi un punto percentuale, portandosi dal +2,1% di marzo al +1,2%.

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Anche se si registrano alcuni aumenti per alcolici e vini, la divisione registra una variazione mensile nulla.

Il tasso tendenziale rimane stabile al +1%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

L'arrivo sul mercato dei nuovi capi di abbigliamento e calzature relativi alla stagione primavera-estate ha determinato una variazione mensile della divisione del +0,6%. La variazione annua sale al +0,5%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

L'aumento della tariffa dell'energia elettrica, dei combustibili solidi e degli affitti è stato più che compensato dal calo della tariffa del gas. La divisione fa registrare una diminuzione mensile del -0,3%, mentre il tasso tendenziale sale significativamente passando da un valore nullo a marzo al +3,2% di aprile.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione mensile, mentre il tasso tendenziale, pur rimanendo di segno negativo, sale al -0,3%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

In calo i prodotti medicali e le attrezzature ed apparecchi terapeutici, mentre crescono i prezzi per gli altri prodotti medicali. -0,1% il tasso mensile; scende leggermente al +0,4% il tasso tendenziale.

➤ **Trasporti**

In aumento i trasporti aerei, su rotaia e marittimi e gli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privato. Calano i prezzi dei carburanti e lubrificanti e delle automobili. Il tasso mensile risulta il più elevato dell'indice (+2,4%) e il tasso tendenziale passa dal +3,9% di marzo al +5,6% per il mese in corso.

➤ **Comunicazioni**

Al calo degli apparecchi telefonici si contrappone l'aumento dei servizi di telefonia, determinando una variazione mensile del -0,1%. La variazione annua, pur rimanendo di segno negativo, sale di mezzo punto percentuale e si porta al -2%, la più bassa dell'intero indice.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

In calo del -0,3% il tasso mensile della divisione. Tra le diminuzioni più significative segnaliamo quelle dei pacchetti vacanze e dei supporti di registrazione. Il tasso annuo scende leggermente al -0,3%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al -0,8% quella tendenziale.

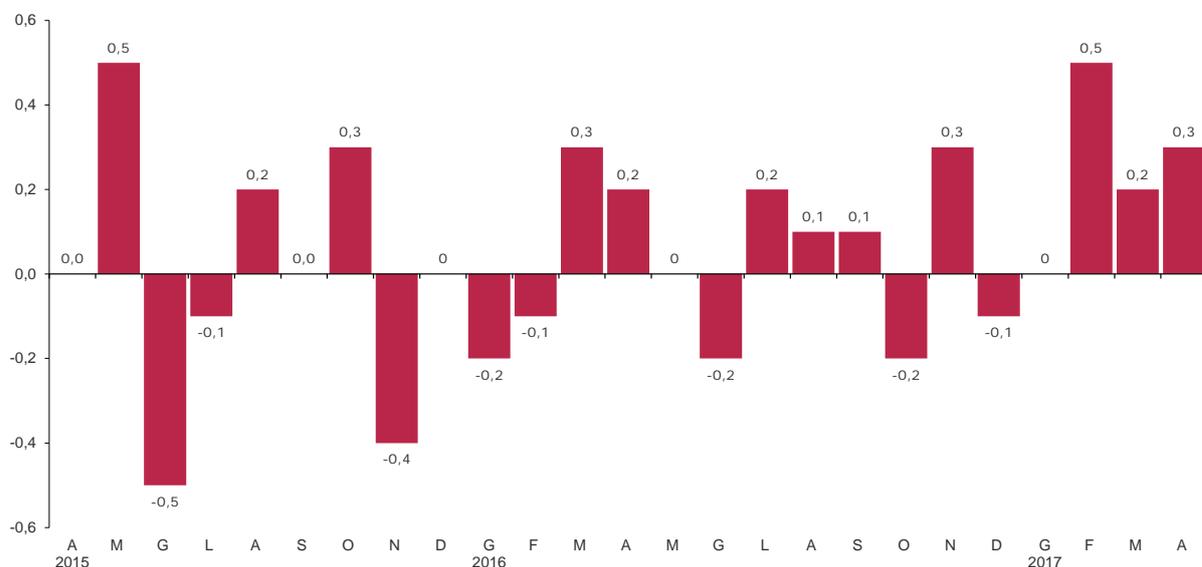
➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

In aumento i prezzi dei servizi di alloggio. Il tasso mensile risulta pari al +0,7% e quello tendenziale scende dal +2,5% al -1,5%.

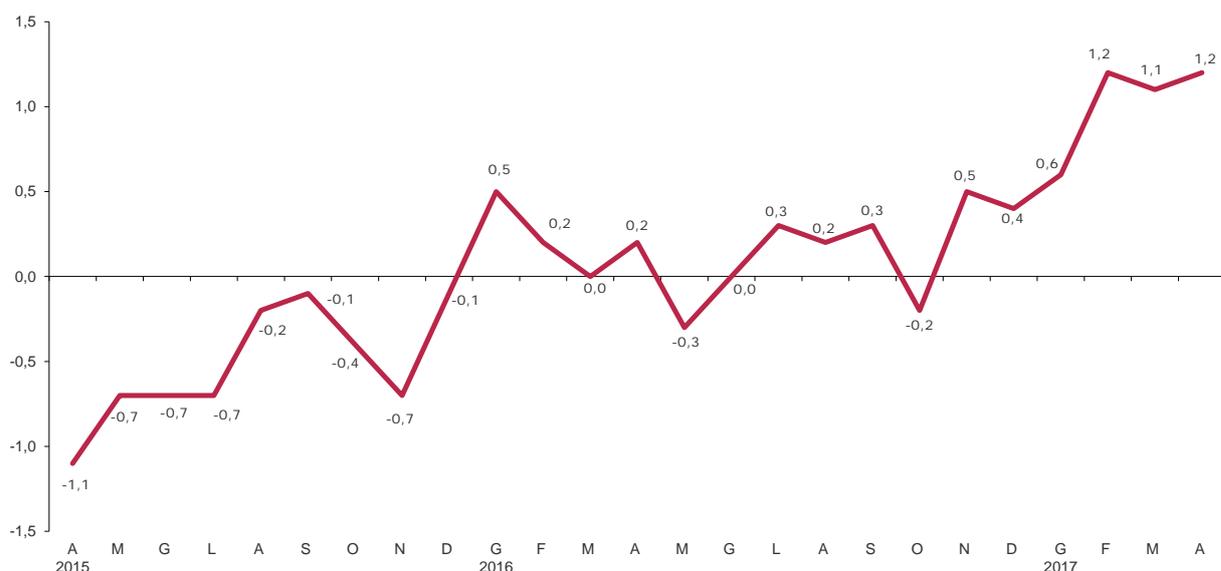
➤ **Altri beni e servizi**

In calo gli apparecchi elettrici per la cura della persona, le assicurazioni sui mezzi di trasporto e gli altri servizi finanziari. -0,2% la variazione mensile e in leggero calo al +0,7% quella annua.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo aprile 2015 – aprile 2017



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo aprile 2015 – aprile 2017



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)  
Aprile 2017 (\*)**

**Variazioni percentuali mensili**

Divisioni	2016					2017							
	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	1,2	0,1	-1,2	-0,5	-0,3	-0,3	1,1	0,1	1,5	1,6	-1,4	-0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	1,6	0,2	0,0	-0,3	-0,1	0,0	0,0	-0,2	0,1	-0,1	-0,2	0,0
Abbigliamento e calzature	0,4	-0,4	0,0	0,3	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-3,4	0,0	-0,8	1,0	0,3	0,7	0,0	0,5	0,1	1,6	0,1	-0,1	-0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,3	0,1	0,1	-0,1
Trasporti	0,6	0,4	0,4	1,3	0,9	-1,5	-0,5	-0,4	1,4	-0,5	0,9	0,7	2,4
Comunicazioni	-0,6	1,0	-1,1	-1,0	-0,1	0,0	-0,3	-0,8	0,5	-0,2	0,1	0,0	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	-0,1	0,5	1,6	0,8	-2,5	-0,8	-0,6	1,7	-0,6	0,3	-0,2	-0,3
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,7	-2,5	-1,5	-1,2	-0,4	3,9	0,7	1,9	-4,1	-2,1	1,1	2,4	0,7
Altri beni e servizi	0,0	0,1	0,1	0,6	-0,1	0,1	-0,1	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,2	-0,2
<b>Indice generale</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>

**Variazioni percentuali tendenziali**

Divisioni	2016					2017							
	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	0,5	0,9	1,8	0,5	-0,9	-1,5	-0,5	-0,3	1,1	3,1	2,1	1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	1,8	2,2	2,1	1,8	1,4	1,3	1,3	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0
Abbigliamento e calzature	1,4	0,9	0,9	1,2	1,2	0,4	0,4	0,2	0,6	0,4	0,4	0,3	0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-3,3	-3,1	-3,9	-2,4	-2,1	-1,5	-2,6	-2,1	-2,3	0,0	0,2	0,0	3,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,8	0,7	0,8	0,7	0,5	0,2	0,0	0,0	-0,2	-0,5	-0,3	-0,5	-0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4
Trasporti	-2,3	-2,5	-2,2	-1,9	-1,9	-0,1	0,1	0,4	1,9	2,2	3,9	3,9	5,6
Comunicazioni	0,5	2,3	1,6	1,8	-0,3	-1,0	-1,3	-2,5	-3,2	-3,6	-2,6	-2,5	-2,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	0,4	0,3	0,7	0,8	0,1	-0,9	-0,8	-0,4	-1,0	-0,9	-0,4	-0,3
Istruzione	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,7	-0,3	2,6	1,3	1,9	2,8	2,0	6,0	2,8	1,2	2,0	2,5	-1,5
Altri beni e servizi	0,8	0,8	0,8	1,4	1,3	1,1	0,8	1,3	1,4	1,3	1,0	0,9	0,7
<b>Indice generale</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori